ДЕПАРТАМЕНТ



ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

20.11.2013 № 2107

г. Воронеж

**Об установлении сроков, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных**

**на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области,**

**и земельных участках, право собственности на которые не разграничено, расположенных в границах**

**городского округа город Воронеж**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», законом Воронежской области от 06.11.2013 № 162-ОЗ «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Воронежской области», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области»

п р и к а з ы в а ю:

1. Установить сроки, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, и земельных участках, право собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы согласно приложению.
2. В случае если рекламная конструкция совмещает несколько способов демонстрации рекламы, то при установлении срока, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, применяется больший срок, предусмотренный в приложении к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Бобровникова С.В.

Первый заместитель

руководителя департамента С.В. Юсупов

Приложение

к приказу департамента

имущественных и земельных

отношений Воронежской области

от 20.11.2013 № 2107

Сроки, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, и земельных участках, право собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип рекламной конструк-ции | Вид рекламной конструкции | Сроки,  на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет |
| Отдельно стоящие рекламные конструк-ции | -рекламные конструкции без автоматической смены изображения и без подсвета;  - флаговые композиции; | 5 |
| -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 18 м2  с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения;  - рекламные конструкции динамические; | 6 |
| -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.;  - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **более** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения;  -объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета;  -имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения);  -порталы (арочные конструкции); | 7 |
|  | -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **более** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон, и пр.;  -объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом;  -имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения);  -рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта; | 8 |
| -экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 10 м2;  -проекционные установки; | 9 |
| -экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля **более** 10 м2; | 10 |
| прочие рекламные конструкции; | 5 |
| Рекламные конструк-ции на зданиях и сооруже-ниях | -рекламные конструкции без автоматической смены изображения и без подсвета;  - флаговые композиции; | 5 |
| -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения;  - рекламные конструкции динамические; | 6 |
| -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.;  - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **более** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения;  -объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета;  -имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения);  -крышные установки без подсвета; | 7 |
| -рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля **более** 18 м2 с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон, и пр.;  -объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом;  -имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения); | 8 |
| -экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля **менее или равной** 10м2;  -проекционные установки; | 9 |
| -экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля **более** 10 м2;  -крышные установки с подсветом; | 10 |
| прочие рекламные конструкции. | 5 |