ДЕПАРТАМЕНТ



ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

13.02.2013 № 227

г. Воронеж

**О проведении открытого по составу участников и закрытого по форме подачи предложений конкурса на право заключения**

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности Воронежской области, расположенном по адресу:**

**г. Воронеж, ул. Димитрова, 59**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области», приказами департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 09.06.2012 № 984 «Об утверждении Порядка принятия решений и Положения о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж » и от 02.03.2012 № 347 «О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж»

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести открытый по составу участников и закрытый по форме подачи предложений о годовом размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкурс направозаключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности Воронежской области сроком на 5 лет по лоту № 1.

Лот № 1 – рекламная конструкция типа настенное панно (брандмауэр), состоящее из одного информационного поля, общей площадью 35 кв.м., адрес размещения: г. Воронеж, ул. Димитрова, д. 59, место размещения – на фасаде здания.

1. Определить организатором вышеуказанного конкурса казенное учреждение Воронежской области «Фонд государственного имущества» (Петрунина).
2. Отделу регулирования рекламной деятельности (Эсауленко) осуществить передачу документов для проведения конкурса и заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса в течение 10 (десяти) дней с момента подписания протокола о результатах конкурса.
3. Начальный (минимальный) размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить на основании Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж, утвержденной приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 09.06.2012 № 984 «Об утверждении Порядка принятия решений и Положения о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж», исходя из размера платы за один год в размере 75 600(семьдесят пять тысяч шестьсот) рублей 00 копеек.
4. Задаток для участия в конкурсе направозаключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности Воронежской области установить в размере 100% начальной (минимальной) цены лота рублей в год, что составляет 75 600(семьдесят пять тысяч шестьсот) рублей 00 копеек.

6. Условиями конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности Воронежской области, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Димитрова, 59 установить:

- цену договора;

-качественные и технические характеристики рекламной конструкции;

- наличие социальной рекламы.

1. Установить, что принятие решения о победителях среди участников конкурса направозаключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности Воронежской области, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Димитрова, 59 будет осуществляться по результатам оценки и сопоставления предложений участников конкурса в соответствии с критериями, указанными в приложении к настоящему приказу.

При этом значимость критерия «Цена договора» составляет не менее 55 %, а суммарная значимость остальных критериев – 45%.

1. Отделу аналитической и административной работы (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Бобровникова С.В.

Заместитель председателя правительства

Воронежской области –

руководитель департамента М.И. Увайдов

Приложение

к приказу департамента

имущественных и земельных

отношений Воронежской области

от «13» 02.2013 № 227

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | | Максимальное количество баллов по критериям (Аmax) |
| **1.** | **Оценка ценового предложения участника за предмет конкурса** | | **55** |
| **2.** | **Оценка предложения по качественным, техническим характеристикам рекламной конструкции** | | **30** |
| *Оценка наличия предложения по способу крепления рекламной конструкции к зданию* | | |
|  |  | |
| - прикрепление материала с рекламным изображением на металлический каркас, монтируемый к поверхности здания | | 10 |
| - нанесение материала с рекламным изображением на щиты, монтируемые к поверхности здания | | 7 |
| *Оценка наличия предложения по способу размещения рекламной информации* | | |
| - баннерное полотно | | 7 |
| - самоклеющаяся пленка | | 3 |
| *Оценка наличия предложений по освещенности конструкции* | | |
| - наличие освещения | | 8 |
| - освещение отсутствует | | 0 |
| *Оценка наличия предложения по способу освещения (при его наличии):* | |  |
| - сверху, снизу | | 5 |
| - сверху | | 3 |
| **3.** | **Оценка предложения по наличию социальной рекламы** | | **15** |
| - размещение социальной рекламы 5 % в год | | 5 |
| - размещение социальной рекламы от 5 до 10 % в год | | 10 |
| - размещение социальной рекламы более 10 % в год | | 15 |