

Правовое управление правительства
Воронежской области

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

« 18 » 02 2021 г.

Регистрационный номер № 124



**ДЕПАРТАМЕНТ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

05.02.2021

№ 252

Воронеж

**Об утверждении Порядка выдачи предписаний о демонтаже
рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых
без разрешений, срок действия которых не истек,
на территории городского округа город Воронеж**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Воронежской области от 30.12.2014 № 217-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий органов местного самоуправления городского округа город Воронеж и исполнительных органов государственной власти Воронежской области», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области» в целях соблюдения требований законодательства о рекламе на территории городского округа город Воронеж

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж.

2. Признать утратившими силу приказы департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области:

- от 22.07.2015 № 1223 «Об утверждении Административного регламента департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по исполнению государственной функции «Выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж»;

- от 23.09.2015 № 1608 «О внесении изменений в Административный регламент департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по исполнению государственной функции «Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденный приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 22.07.2015 № 1223»;

- от 04.02.2016 № 111 «О внесении изменений в Административный регламент департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по исполнению государственной функции «Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций», утвержденный приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 22.07.2015 № 1223»;

- от 09.01.2017 № 1 «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области «Об утверждении Административного регламента департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по исполнению государственной функции «Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» от 22.07.2015 № 1223»;

- от 25.09.2017 № 2036 «О внесении изменений в Административный регламент департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по исполнению государственной функции «Выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж», утвержденный приказом

департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 22.07.2015 № 1223»;

- от 04.06.2018 № 1339 «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 22.07.2015 № 1223».

2. Отделу программного управления, анализа и мониторинга (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области.

3. Отделу контроля, документационного обеспечения и организации работы с обращениями граждан (Пантелеева) обеспечить официальное опубликование настоящего приказа в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента О.А. Эсауленко.

Руководитель департамента



С.В. Юсупов

Утвержден приказом департамента
имущественных и земельных отношений
Воронежской области
от 05.02.2021 № 252

ПОРЯДОК
выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений,
срок действия которых не истек, на территории
городского округа город Воронеж

1. Общие положения

1.1. Порядок выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж (далее – Порядок) разработан в целях реализации полномочий департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее – Департамент) по исполнению государственной функции по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж и определения последовательности действий Департамента при осуществлении полномочий по реализации указанной государственной функции (далее – государственная функция).

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Конституцией Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12.12.1993;
- Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

- Законом Воронежской области от 30.12.2014 № 217-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий органов местного самоуправления городского округа город Воронеж и исполнительных органов государственной власти Воронежской области»;

- постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области»;

- иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Воронежской области, регламентирующими порядок исполнения государственной функции.

1.3. Функции по выявлению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж с нарушением требований законодательства о рекламе, подготовке и выдаче предписаний о демонтаже указанных рекламных конструкций, департамент осуществляет с привлечением сотрудников функционально подчиненного ему областного государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Управление природных ресурсов Воронежской области» (далее – Учреждение) в соответствии с установленной компетенцией.

1.4. Рекламная конструкция признается незаконной в случаях ее установки и (или) эксплуатации с нарушением требований статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

2. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж с нарушением требований Закона о рекламе

2.1. Выявление незаконно установленных рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж осуществляется на основании обращений органов государственной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, юридических лиц и граждан,

а также в результате осуществления выездов и осмотров территории городского округа город Воронеж (далее – мониторинг) с целью выявления рекламных конструкций, установленных с нарушением требований Закона о рекламе.

2.2. Мониторинг мест установки рекламных конструкций осуществляется сотрудником отдела регулирования рекламной деятельности и организации закупок (далее – Отдел) или сотрудником Учреждения с целью выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе. По результатам мониторинга проводится фотофиксация рекламной конструкции, составляется акт осмотра места установки рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек (далее – акт осмотра), согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. К акту осмотра прилагаются материалы фотофиксации рекламной конструкции (с расстояния 50 – 80 м).

2.3. Подготовленный акт осмотра подписывается сотрудником Отдела (Учреждения), подготовившим данный акт.

3. Подготовка и выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж с нарушением требований Закона о рекламе

3.1. После выявления факта установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции с нарушением требований Закона о рекламе и составления акта осмотра сотрудник Отдела определяет собственника рекламной конструкции либо собственника имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

3.2. В течение 3 (трех) календарных дней со дня определения собственника рекламной конструкции либо собственника имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, Департаментом принимается решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной

конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Воронеж (далее – предписание).

3.3. Сотрудник Отдела готовит проект предписания согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

3.4. Подписанное уполномоченным должностным лицом Департамента предписание направляется собственнику рекламной конструкции заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней со дня выдачи указанного предписания.

3.6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 3.5 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, сотрудник Отдела выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества, к земельному участку, зданию и иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности Воронежской области, а также к земельному участку, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа город Воронеж, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать

такую рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания.

3.7. Если собственник (владелец) установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции имеет разрешение, на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, он или уполномоченное им лицо уведомляет об этом Департамент с предоставлением подтверждающей документации.

3.8. Информацию о планируемом демонтаже с приложением материалов фотофиксации Департамент публикует на своем официальном сайте (www.dizovo.ru) в сети Интернет в отношении всех рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, в том числе в случаях:

1) невозможности вручения предписания владельцу рекламной конструкции или собственнику, иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (также в случае возврата почтового отправления);

2) если владелец рекламной конструкции или собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не установлены;

3) присоединения рекламной конструкции к земельному участку, зданию и иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности Воронежской области;

4) присоединения рекламной конструкции к муниципальному имуществу городского округа город Воронеж;

5) присоединения рекламной конструкции к земельному участку, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа город Воронеж;

6) присоединения рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.9. Согласно п. 22 ст. 19 Закона о рекламе решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания.

3.10. В случае если выдача предписания осуществлялась в рамках рассмотрения обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, других организаций по вопросу законности установки рекламных конструкций (далее – обращение) сотрудник Отдела готовит уведомление о рассмотрении указанного обращения.

Подписанное уполномоченным должностным лицом Департамента уведомление направляется заявителю посредством почтового отправления или выдается заявителю непосредственно по месту подачи заявления.

Срок для рассмотрения обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, других организаций по вопросу законности установки рекламных конструкций не может превышать 30 дней со дня регистрации письменного обращения.

4. Контроль за исполнением предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа город Воронеж

4.1. Контроль за исполнением предписания осуществляется сотрудником Отдела или сотрудником Учреждения по истечении срока демонтажа рекламной конструкции, установленного в предписании. Контроль за исполнением предписания осуществляется путем выездной проверки и мониторинга места установки рекламной конструкции, указанной в предписании.

4.2. По результатам мониторинга сотрудником Отдела (Учреждения) производится фотофиксация места установки рекламной конструкции,

подлежащей демонтажу, и составляется акт об исполнении (неисполнении) предписания согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

4.3. Подготовленный акт об исполнении (неисполнении) предписания подписывается сотрудником Отдела (Учреждения), подготовившим данный акт.

4.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

4.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

4.6. В течении 5 (пяти) рабочих дней с даты подготовки акта о неисполнении предписания о демонтаже, Департамент направляет в адрес управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж уведомление о проведении демонтажа за счет средств местного бюджета с необходимым комплектом документов (акт осмотра, предписание, акт о неисполнении предписания, материалы фотофиксации).

4.7. В течении 5 (пяти) рабочих дней после опубликования информации о планируемом демонтаже на официальном сайте Департамента (www.dizovo.ru) в сети Интернет в соответствии с подпунктами 1 – 6 пункта 3.8 настоящего Порядка, Департамент направляет в адрес управления

имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж уведомление о проведении демонтажа за счет средств местного бюджета с необходимым комплектом документов (акт осмотра, материалы фотофиксации).

4.8. Максимальный срок исполнения процедур по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа город Воронеж не может превышать 3 (трех) месяцев с момента выявления незаконно установленных рекламных конструкций.

к Порядку департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Воронеж

АКТ № _____
ОСМОТРА МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,
УСТАНОВЛЕННОЙ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ,
СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

г. Воронеж

« ____ » _____ 20__ года

Время составления акта «__» час. «__» мин.

Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, уполномоченный на проведение мероприятий по выявлению факта установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Воронеж, в результате выездного обследования обнаружил установленную и (или) эксплуатируемую рекламную конструкцию в виде:

_____ (тип, вид рекламной конструкции, количество сторон)

с габаритными размерами рекламного поля: _____ метров,
 (ширина, высота)

расположенную по адресу: _____,
 принадлежащую: _____.

(наименование юридического или физического лица – владельца рекламной конструкции, либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый адрес)

Данная рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного п. 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе осмотра места установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, проводились:

_____ (обмеры или фотосъемка)

К акту прилагаются фотографии установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции.

Подпись лица, установившего факт установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек:

_____ (_____)

(подпись)

ФИО

Приложение 2
к Порядку департамента имущественных и
земельных отношений Воронежской области
по выдаче предписаний о демонтаже
рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых без разрешения,
срок действия которого не истек,
на территории городского округа
город Воронеж

**ДЕПАРТАМЕНТ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Ленина, 12, г. Воронеж, 394006, тел.(473) 212-73-65, 212-73-89, факс (473) 277-93-00, e-mail: dizo@govvm.ru
ОГРН 1023601570904, ИНН/КПП 3666057069/366601001

№ _____

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННОЙ И (ИЛИ)
ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК,
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

В соответствии с пунктом 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Воронежской области от 30.12.2014 № 217-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий органов местного самоуправления городского округа город Воронеж и исполнительных органов государственной власти Воронежской области», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области», актом осмотра места установки рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, от _____ № _____ обязываем Вас удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи предписания, демонтировать незаконно (самовольно) установленную и (или) эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи предписания:

_____ ,
(тип, вид рекламной конструкции, габаритные размеры рекламного поля, количество сторон)

расположенную по адресу: _____.

Информацию о выполнении настоящего предписания (с фотофиксацией) представить в течение 5 (пяти) дней со дня исполнения предписания в департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области.

Заместитель руководителя департамента _____

*В случае невыполнения (отказа от выполнения) настоящего предписания в установленный срок рекламная конструкция будет демонтирована за счет средств местного бюджета, с обеспечением ее надлежащего хранения в течение месяца после демонтажа. Владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции.

Приложение 3
к Порядку департамента имущественных и
земельных отношений Воронежской области
по выдаче предписаний о демонтаже
рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых без разрешения,
срок действия которого не истек,
на территории городского округа
город Воронеж

АКТ № _____
**ОБ ИСПОЛНЕНИИ (НЕИСПОЛНЕНИИ) ПРЕДПИСАНИЯ О ДЕМОНТАЖЕ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННОЙ И (ИЛИ)
ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО
НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

г. Воронеж

«__» _____ 20__ года

Время составления акта «__» час. «__» мин.

Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, уполномоченный на выдачу предписания о демонтаже рекламной конструкции установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Воронеж, в результате выездного обследования установил следующее:

Предписание от _____ № _____ не исполнено, демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции не произведен:

(тип, вид рекламной конструкции, количество сторон)

с габаритными размерами рекламного поля: _____ метров,
(ширина, высота)

расположенной по адресу: _____,
(адрес места установки рекламной конструкции)

принадлежащей: _____.

(наименование юридического или физического лица – владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый адрес)

Данная рекламная конструкция была установлена и (или) эксплуатировалась без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К акту прилагаются фотографии места установки рекламной конструкции.

Подпись лица, установившего факт неисполнения предписания от _____ № _____, а также непроведения демонтажа рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек:

_____ (_____)

(подпись)

ФИО