ДЕПАРТАМЕНТ



ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Воронеж

**Об утверждении Положения по размещению социальной рекламы на территории Воронежской области**

В целях оптимального использования рекламного пространства на территории городского округа город Воронеж, а также в целях исполнения полномочий по распространению (размещению) социальной рекламы на территории Воронежской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение по размещению социальной рекламы на территории Воронежской области.

2. Отделу программного управления, анализа и мониторинга (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области.

3. Отделу контроля, документационного обеспечения и организации работы с обращениями граждан (Пантелеева) обеспечить официальное опубликование настоящего приказа в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Эсауленко О.А.

Руководитель департамента С.В. Юсупов

Утверждено

приказом департамента имущественных и земельных отношений

Воронежской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение по размещению**

**социальной рекламы на территории Воронежской области**

* 1. **Общие положения и понятия**

1. Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее – департамент) осуществляет деятельность по распространению (размещению) социальной рекламы на территории Воронежской области.
2. Настоящее Положение по размещению социальной рекламы на территории Воронежской области (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области».
3. Указанное Положение определяет порядок и механизм распространения социальной рекламы, координирует деятельность департамента и правительства Воронежской области, а также иных органов исполнительной власти Воронежской области, федеральных органов исполнительной власти, администрации городского округа город Воронеж, физических и юридических лиц, общественных организаций и иных лиц в области информирования населения о значимых событиях, имеющих социальное значение и направленных на повышение авторитета и поддержание позитивного имиджа Воронежской области.
4. Социальная реклама- это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, общественные организации, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления;

Владелец рекламной конструкции - это физическое или юридическое лицо, на законных основаниях владеющее объектами наружной рекламы, заключившее с департаментом договор установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, а также земельных участках право государственной собственности на которые не разграничено в границах городского округа город Воронеж (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

**2**. **Деятельность департамента при размещении социальной рекламы**

2.1. Департамент в рамках реализуемой функции по размещению социальной рекламы осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- оказывает содействие рекламодателям в распространении социальной рекламы на территории городского округа город Воронеж в рамках заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- в пределах своей компетенции обеспечивает взаимодействие с правительством Воронежской области и иными органами исполнительной власти Воронежской области, федеральными органами исполнительной власти, администрацией городского округа город Воронеж, а также юридическими лицами, общественными организациями и т.д.;

- осуществляет мероприятия по изготовлению и размещению информационных материалов на информационных щитах, принадлежащих Воронежской области;

- принимает необходимые организационные меры по повышению качественного уровня размещения социальной рекламы;

- рассматривает возможность использования новых форм и технологий в области распространения социальной рекламы;

- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и предусматривает в них размещение социальной рекламы в пределах пяти процентов (5%) годового объема распространяемой рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Ежегодно департаментом разрабатывается план-график размещения социальной рекламы, включающий различные мероприятия социальной направленности в пределах 5% годового лимита размещения социальной рекламы.

Мероприятия включаются в план-график на основании письменных обращений рекламодателей с учетом имеющихся лимитов размещения социальной рекламы.

Департамент в течении 30 календарных дней с момента регистрации рассматривает предложения рекламодателей по размещению социальной рекламы. По результатам рассмотрения обращения департамент принимает решение о возможности оказания содействия в размещении социальной рекламы либо об отказе в таком размещении.

В случае принятия положительного решения департаментом осуществляются мероприятия по резервированию рекламных поверхностей и согласованию их с владельцами рекламных конструкций. Резервирование рекламных поверхностей осуществляется департаментом не ранее чем за 14 календарных дней до даты (периода) размещения информационных материалов социальной направленности.

Предоставление информации о готовности материалов социальной направленности, адресе и наименовании типографии, контактных лицах, предоставляющих информационные материалы, осуществляется рекламодателем не позднее, чем за 7 рабочих дней до начала срока размещения информационных материалов.

Размещение материалов социальной направленности осуществляется на срок не более чем 18 календарных дней в год в рамках каждого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разработка макетов, а также производство материалов социальной направленности осуществляется рекламодателем самостоятельно и за свой счет.

2.3. Департамент вправе истребовать у рекламодателя фотоотчет о размещении материалов социальной направленности в течение трех рабочих дней от даты монтажа указанных материалов.

2.4. Департамент осуществляет общий учет количества размещенной социальной рекламы в год, а также учет объемов размещения социальной рекламы в разрезе каждого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленный в соответствии с приложением к настоящему Положению.

2.5. Департамент вправе отказать в размещении социальной рекламы в случае несоответствия макетов социальной направленности требованиям действующего законодательства, отсутствия свободных поверхностей под размещение в указанный период либо достижения предельного годового объема распространяемой рекламы в текущем году, а также в случае отсутствия сведений об объекте размещения (формате рекламных конструкций, сроках размещения).

2.6. Департамент вправе осуществить замену формата рекламных конструкций под размещение социальной рекламы по своему усмотрению.

2.7. Размещение информационных материалов на информационных щитах, принадлежащих Воронежской области, осуществляется по согласованию с управлением по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области.

2.8. Монтаж и демонтаж информационных материалов на информационных щитах, принадлежащих Воронежской области, осуществляется за счет средств областного бюджета.

Приложение

к Положению по размещению

социальной рекламы на территории

Воронежской области

Акт

размещения социальной рекламы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

« \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в течении 20\_\_\_\_ года выполнена обязанность по размещению социальной рекламы в соответствии с условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в следующем объеме:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №, дата договора | Мероприятие | Период размещения | | Количество дней | Количество сторон |
| с | по |
|  |  |  | |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Департамент имущественных  и земельных отношений  Воронежской области  394006, г. Воронеж, пл. Ленина, 12  ИНН 3666057069  ОГРН 1023601570904 |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  наименование  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ОГРН (паспортные данные)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Юридический адрес (адрес регистрации)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почтовый адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |