Как работает ЕГАИС?

В соответствии с действующим законодательством факт продажи каждой единицы алкогольной продукции должен быть зафиксирован в системе ЕГАИС. Кассир должен иметь на кассе 2D-сканер, который способен считывать с федеральной специальной или акцизной марки необходимую информацию. После сканирования она обрабатывается кассовым модулем ЕГАИС и с электронной цифровой подписью передаётся на сервер Росалкогольрегулирования. Таким образом, учёт ведется в режиме «online».



**Изменения в работе кассира.**

В связи с введением ЕГАИС в привычной последовательности действий персонала на кассе произойдут некоторые изменения (только при продаже алкогольной продукции):
1. Покупатель приносит на кассу продукцию, среди которой есть алкоголь;

2.  Кассир считывает EAN товара;

3. При считывании EAN алкогольной продукции на экране кассы появляется запрос «Отсканируйте ШК марки»;

4. С помощью 2D-сканера кассир считывает штрих-код ФСМ / АМ;

5.  При успешном считывании ШК ФСМ / АМ товар добавляется в чек, иначе продажа данного товара отменяется;

6.  Если весь товар внесён в чек, кассир нажимает кнопку «Итог»;
7.  Кассовое ПО генерирует xml-файл и отправляет его в ПО ЕГАИС (Транспортный Терминал);

8. Транспортный Терминал формирует квитанцию и возвращает её в кассу;

9. Происходит закрытие чека с печатью слипа алкогольной продукции;

10. Покупатель, считав QR-код со слипа алкогольной продукции, может проверить её легальность.



**Что, если алкогольный товар не пробивается?**

Если по какой-то причине ПО ЕГАИС (Транспортный Терминал) не отправляет квитанцию на кассу, то есть не подтверждает легальность продукции, выполняется удаление алкогольной продукции из чека для завершения продажи остального неалкогольного товара.

**Почему алкоголь не пробился в чек?**

Основных причин тому, что единица алкогольной продукции не пробивается, две:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **1.****алкогольная продукция****действительно нелегальная** | **2.****плохое качество****штрих-кода PDF417** |

  |

**Основные причины того, что штрих-код не читается:**

* несоответствие нанесенного штрих-кода ГОСТу (низкая категория читаемости);
* истирание поверхности марки при транспортировке;
* искривление поверхности нанесенной марки из-за особенностей тары;
* нанесение на потребительскую упаковку декоративных материалов (условно);
* Объединение нескольких единиц потребительской упаковки в групповую тару (условно);
* Использование сувенирной упаковки (условно).

**Как избежать проблем с алкогольной продукцией на кассе?**

1. Обращать внимание на наличие и качество маркировки алкогольной продукции;
2. Аккуратно обращаться с алкогольной продукцией, не допуская порчи или затруднения считывания марки;
3. Работать с проверенными поставщиками;
4. Проверять легальность алкогольной продукции перед её попаданием в торговый зал.